



Interkulturelle Kompetenzen

Um in Zukunft erfolgreich auf internationaler Ebene agieren zu können, müssen Mitarbeiter, die im Kontakt mit Geschäftspartnern oder Wissenschaftlern im Ausland stehen, interkulturelle Kompetenzen anwenden können.

Oft häufen sich Missverständnisse zwischen den Kulturen, die eine vertrauensvolle Zusammenarbeit behindern.

Ziel

In diesem Seminar wird die Sensibilität gegenüber der anderen Kultur trainiert und ein Selbstverständnis der Teilnehmer als Repräsentanten der deutschen Kultur entwickelt. Dazu wird neben der Wissensvermittlung die Reflektion interkultureller Situationen im Vordergrund stehen, damit die Teilnehmer selbstbewusst und erfolgreich Schwierigkeiten in der Kommunikation vermeiden und sich auf unterschiedliche Arbeitsweisen, Unternehmenskulturen und nationale Besonderheiten in der jeweiligen Kultur einstellen können.

Inhalte

- Sensibilisierung für die eigene und fremde Kultur
- Kulturdimensionen nach Hofstede
- Training internationaler Business-Kompetenzen bezogen auf USA, China, Großbritannien, Frankreich, Niederlande, Japan
- Vermittlung von interkulturellen Informationen weiterer, von den Teilnehmern ausgewählter Kulturkreise
- Reflektion interkultureller Situationen (Umgang mit „Fettnäpfchen“)
- Grundlagen interkulturellen Managements (bezogen auf z.B. internationale Projektgruppen)

Methoden

Vortrag, Diskussion, Kleingruppenarbeit, Fallbeispiele, Sensibilisierungsübungen